



Frühjahr/Sommer 2015

Übersicht Themen

NEU	2
Konzept	3
Auktionsformate und Features.....	4
Erfolgsmodule	6
Aufwände	7

ZEITUNGS**AUKTION**

10 Jahre | 250 Auktionen | 75 Kunden | 42 Mio. Euro Umsatz

Catchup! bringt Anzeigenabteilungen zählbaren, unmittelbaren Erfolg

Spezialauktionen

Preiswette - Rückwärtsauktion mit Extra

Rückwärtsauktion - JETZT!

Event-Auktion

Gebrauchtwagen-Auktion

Gutschein-Auktion

Reise-Auktion

Gewerbeschau-Auktion

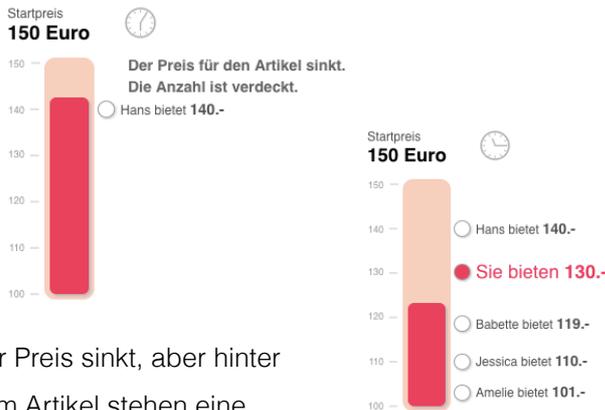
Permanent-Auktion



Auktion Preiswette



Diese Rückwärtsauktion ist brandneu auf dem Markt. Sie erweitert das bekannte Prinzip des sinkenden Preises.



Der Preis sinkt, aber hinter dem Artikel stehen eine unbekannte Anzahl Exemplare.

Sind es 2 oder 3 oder 7 gleiche Fahrräder die versteigert werden?

Keiner weiss es!

Bei mehreren gleichen Produkten stellt das Format sicher, dass alle Auktionsgewinner den gleichen, letzten Zuschlagspreis bezahlen.

Damit erhält das Bieten einen zusätzlichen Schätzcharakter.

Der Bieter muss seinen Preis dort festlegen, wo er innerhalb des Artikelvorrats ist. Also bei 3 gleichen Fahrrädern muss er schauen, dass sein Gebot zumindest das dritthöchste ist. Er sieht dabei immer nur die Gebote die schon den Zuschlag erhalten haben.



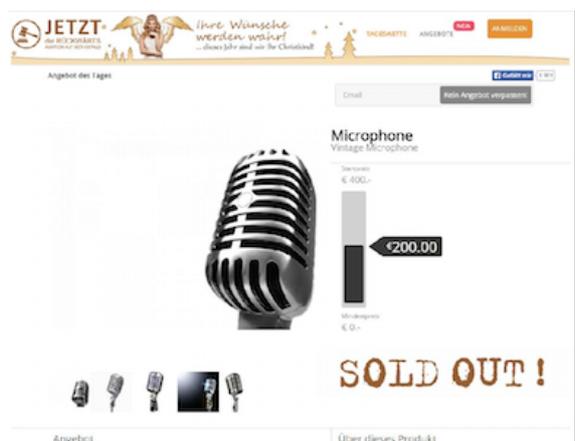
Auktion Jetzt! - Rückwärtsauktion



Das Prinzip der holländischen Auktion bei der der Preis solange sinkt bis jemand zuschlägt. Gleiche Funktionalität auf einer anderen Plattform. Mit Kalenderfunktion und natürlich im responsive Design auf allen Endgeräten gut benutzbar.

Spielformen wie die 9-Monate Babyauktion oder die Speed-Fall-Auktion stehen zur Verfügung.

Es können viele Artikel in kurzer Zeit oder jeden Tag ein Artikel über einen längeren Zeitraum angeboten werden. Es gibt Händlerwochen (7 Artikel vom selben Händler) oder Reisewochen und vieles mehr.



Einführungsangebot

Für Preiswette und Jetzt!-Rückwärtsauktion (bei Buchung 2014) für 2014 und 2015 verrechnen wir initial und einmalig Euro 1980.-.

Die erfolgsabhängige Umsatzbeteiligung gilt dann für 2015 ohne Mindestumsatz. Damit können die Produkte 2015 ohne Risiko eingesetzt werden.

Herbst 2014 Neue Formen

Wir haben weiter optimiert.

Dieses Jahr kommen wir mit neuen, erfolgserprobten

Auktionsformaten wie

JETZT. Neuen Plattformen.

Einfacheren Abläufen. Einbindung in die

Werbemarktstrategie. Wirkungsvolleren

Verkaufstrainings. Einem externen

Anzeigenverkaufsmodul.



Prinzip ZeitungsAuktion Beispiel

1. Werbekunde stellt Produkt im Wert von 1000.- zur Verfügung.
2. Zeitung bietet den Lesern eine Auktion und das Produkt wird für 700.- versteigert.
3. Leser bezahlt 700.- an Zeitung und holt mit dem Zertifikat das Produkt beim Werbekunden.
4. Die Zeitung behält die 700.- und gibt dem Werbekunden einen Werbekredit über 1000.- (Listenpreis).

Anfang 10 Jahre sind nicht genug!



Norbert Specker

Als Catchup! 2004 in Bern

die erste ZeitungsAuktion in Europa

durchführte, konnten wir nicht ahnen, wie gut

dieses Konzept von den Anzeigenkunden

angenommen wird.

Jedes Jahr setzen zusätzliche Medienkunden

unseren Ansatz und unsere Formate um. Sie

gewinnen so neue Werbekunden, wecken

schlafende Kunden und führen neue

Anzeigenprodukte ein!

Referenz Nachgefragt

Kleiner Auszug aus unserer Kundenliste:

Heilbronner Stimme | Mittelbayerische Zeitung |

Rheinische Post | Giessener Anzeiger | Waiblinger

Kreiszeitung | Reutlinger General-Anzeiger | Trierischer

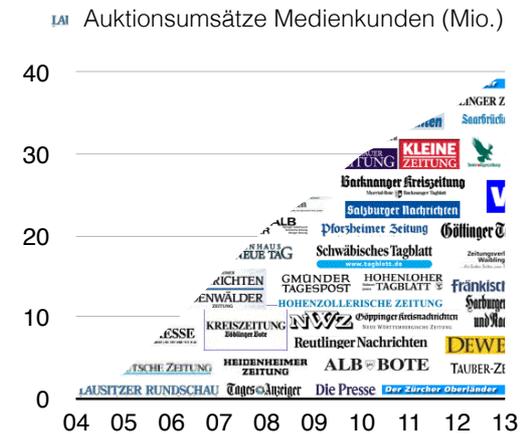
Volksfreund | Berner Zeitung | Bieler Tagblatt |

Oberösterreichische Nachrichten | Nordwest-Zeitung |

Schwäbische Post | (50 weitere Zeitungen)

Umsetzung Erfolgsgarantie

Nach nun über 220 Auktionen und über 40



Mio. Umsatz für unsere 65 Medienkunden

können wir garantieren:

- Erfolg im Werbemarkt
- Erfolg im Lesermarkt
- Minimale Reibungsverluste
- Bestes Leistungspaket
- Modulares Angebot

Auktion Eventauktion

Der Klassiker. Die Auktion eignet sich hervorragend um neue Kunden anzusprechen. Zusätzlich ist sie als jährlicher relevanter Einnahmenposten mit bis zu 2-6 Euro/Auflagenexemplar beliebt.



NEU

Auktion Gebrauchtwagenauktion

Ein Beispiel für eine Themenauktion, die wir mit neuen Anzeigenformaten und branchenspezifischer Zielsetzung erarbeitet und umgesetzt haben. Sie ist auf andere Medienhäuser übertragbar. Hier sehen wir noch viele zusätzliche themen- und branchenorientierte Möglichkeiten.



Auktion Reiseauktion

Die Reiseauktion zeichnet sich dadurch aus, dass vorwiegend neue Werbekunden ausserhalb des Streugebietes angesprochen werden können. Sie ist bei den Lesern sehr beliebt. Neben den hervorragenden telefonischen Verkaufsoptionen kann hier auch das Modul "Externer Verkauf" gut eingesetzt werden.



Auktion Gutscheinauktion

Neue Zielgruppen im Verkauf und in der Leserschaft eröffnet die Gutscheinauktion. Sie erfreut sich gerade in den letzten zwei Jahren wachsender Beliebtheit. Gerade im Zusammenspiel mit fixen Anzeigenpaketen

bietet diese Form bei überschaubarem Aufwand zusätzliche Einnahmen und hohe Leserbindung.



Auktion Permanentauktion

Als Spezialform der Auktion bieten wir die Permanentauktion als Finanzierungshilfe für die Anzeigenkunden - und als grossen Trumpf für Verkaufsabschlüsse der Medienberater. Zum Beispiel im Zusammenhang mit einem spezifischen Anzeigenprodukt.



NEU

Auktion Restwerbeplatz

Eine Auktionsform, die es den kleinen und lokalen Kunden erlaubt, unregelmässig und kurzfristig bestimmte, immer wieder andere Anzeigenplätze zu ersteigern. Um die Preisstabilität zu gewährleisten operiert die Restwerbeplatzauktion mit spezifischen Regeln und Ausschreibungsformen.

Neue Features Marketing



Die Einbindung des QR-Codes in Print schafft zusätzliche Möglichkeiten zur Interaktion mit den Auktionsartikeln.



Die sozialen Netze, vorab

Facebook, werden vollständig integriert. Dazu gehört, dass die Auktion auch in einer eigenen Facebook-Seite funktioniert, die der Facebookseite des Medienunternehmens zugegeben werden kann. Die Einbindung der Werbekunden, von bestehenden Fans und die Option einer Anbindung an Google-Adwords erweitern das Produkt zusätzlich.



Neue Features Administration

Die Bedienung und Bewirtschaftung der administrativen Elemente wurde in der Komplexität reduziert.

Damit auch der Arbeitsaufwand. Die Katalogproduktion kann nun direkt aus der Anwendung heraus gemacht werden.

Referenz Meinung

“Man muss das einfach machen, denn das Konzept ist völlig innovativ im Anzeigenmarkt wie auch im Lesermarkt. Es bietet die Chance, endlich mal auf die Werbekunden mit einem wirklich neuen Konzept zugehen können, das gleichzeitig im Lesermarkt hervorragend funktioniert.”
Martin Wunnike, Verlagsleiter Mittelbayrische Zeitung



Neue Features Auktionsplattform/Event



Die Plattform zeichnet sich durch eine moderne Nutzerführung aus. Das zeitgemässe Design



betont die Bilder und kommt frisch daher. Da sich der Anteil mobiler Nutzer so rasant entwickelt, ist die Plattform im responsive Design gemacht und für mobile Endgeräte optimiert.



Neues Modul Verkaufsoffensive und Salessteuerung



Auch die besten Produkte müssen zuerst verkauft



werden. Die an klaren Zahlen und Zielen orientierte Verkaufsoffensive wird gern gebucht. Sie funktioniert sehr gut mit einer Auktion aber auch unabhängig davon. Wir bieten Unterstützung im Markt, funktionierende Incentivemodelle, laufende Zielerfüllungssteuerung.

NEU



Modul Auktionsbegleitung

Vom detaillierten Zeitplan bis zur Zusammenstellung des Auktionsteams, von den Verkaufs- und Marketingunterlagen bis zur Verkaufsabwicklung. Auf jedem Wegstück zur erfolgreichen Auktion sind wir mit Rat und Tat unterstützend präsent.



Eine optimierte Dokumentation, entscheidende Checklisten und sorgenfreie technische Umsetzung sind selbstverständlich.

Modul Anzeigenkundenumfrage

Kundenbindung und Messung des Erfolges bei den "weichen" Faktoren. Dieser Service schafft Vertrauen und werbewirksame Zitate für die Folgeauktion.

Neues Modul Anzeigenverkauf

NEU

Catchup! lässt sich auch direkt als Agentur in den Verkauf einbinden. Wir füttern Auktionen mit Werbekunden an, die ausserhalb des Streugebietes ansässig sind. Damit können häufig schon die Kosten der Auktion refinanziert werden. Läuft gut.



Referenz Meinung

"Dank der mitgelieferten Umsetzungserfahrungen konnten wir mit einem vertretbaren Aufwand einen wesentlichen zusätzlichen Ertrag erwirtschaften. Besonders erfreulich war die Aktivierung von Anzeigenkunden, die seit längerem nicht mehr werbend aktiv waren. Ich empfehle die Gutscheinauktion, ganz besonders in der Vorweihnachtszeit oder auch vor Ostern, als gewinnbringendes Leser- und Werbekundenevent"
Wolfgang Dieter, Anzeigen- und Verkaufsleiter
Schwäbisches Tagblatt

Modul Verkaufsschulung

Über 2000 Medienberater hat Catchup! geschult.

Wie man hohe Abschlussquoten erreicht, welche Verkaufsstrategie



sich bewährt hat, was die Erfolgselemente bei der Produktauswahl und in der Zielsprache sind; das können wir hervorragend weitergeben.

Einige Auktionen eignen sich auch hervorragend für den Telefonverkauf. Hier schulen wir mit fertigen Telefonskripten.

Übersicht Aufwände

Auktionen

- Preiswette
- Rückwärtsauktion
- Eventauktion
- Gutscheinauktion
- Gebrauchtwagenauktion
- Reiseauktion
- Permanentauktion
- Restwerbeplatzauktion



Für Preiswette und Rückwärtsauktion sind die Preise bei Buchung bis 31.12.2014:
Initial und einmalig 1980.- und Erfolgsbeteiligung (Minimum 1900.-/Jahr, entfällt für 2015)

Die Initial-Kosten für die Einrichtung und Vorbereitung der andern Auktionen und die Kosten für die Durchführung variieren, sind aber immer mehr als marktgerecht. Lassen Sie sich Ihr Angebot schreiben.

Basismodule

Auktionsoptimierung	mit Catchup-Auktion (Ihr Team wird komplett betreut)	kostenlos
Verkaufsschulung	mit Catchup-Auktion pro Tag (empfohlen)	Tagessatz

Erweiterungsmodule

Externer Verkauf	mit Catchup-Auktion	: Agenturprovision effekt. Umsatz	10%
Catchup als Agentur	ohne Catchup-Auktion	: Agenturprovision effekt. Umsatz	17%

Aktion Mailen oder Anrufen

Gönnen Sie sich eine weitere erfolgreiche
Werbekundenmassnahme!

Norbert Specker

Catchup Communications AG

Schönbühlstrasse 10

CH-8032 Zürich

+41 44 256 70 87

+49 160 96 40 60 32

nspecker@catchup.ch

