



# ZEITUNGS**A**UKTION

---

12 Jahre | 300 Auktionen | 75 Kunden | 45 Mio. Euro Umsatz

Catchup! bringt Anzeigenabteilungen zählbaren, unmittelbaren Erfolg

---

## Spezialauktionen

Rückwärtsauktion - JETZT!

Event-Auktion

Gebrauchtwagen-Auktion

Gutschein-Auktion

Reise-Auktion

Gewerbeschau-Auktion

Permanent-Auktion



## Auktionsjahr 2016 Neue Formen

Wir haben weiter optimiert.

Dieses Jahr kommen wir mit neuen, erfolgserprobten

Auktionsformaten wie

**JETZT**. Neuen Plattformen.

Einfacheren Abläufen. Einbindung in die Werbemarktstrategie. Wirkungsvolleren Verkaufstrainings. Einem externen Anzeigenverkaufsmodul.



## Anfang 12 Jahre sind nicht genug!



Norbert Specker

Als Catchup! 2004 in Bern die erste Zeitungsauktion

in Europa durchführte, konnten wir nicht ahnen, wie gut dieses Konzept von den Anzeigenkunden angenommen wird.

Jedes Jahr setzen zusätzliche Medienkunden unseren Ansatz und unsere Formate um. Sie gewinnen so neue Werbekunden, wecken schlafende Kunden und führen neue Anzeigenprodukte ein!

## Referenz Nachgefragt

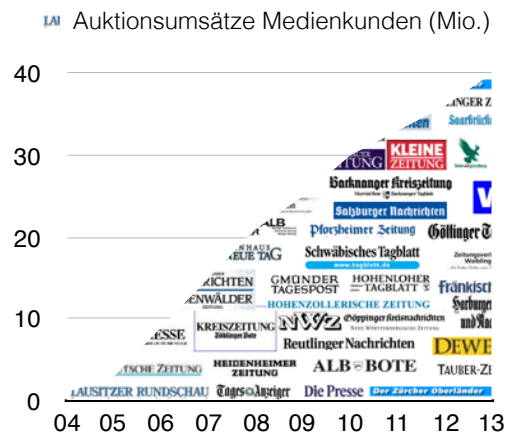
*Kleiner Auszug aus unserer Kundenliste:*

Heilbronner Stimme | Mittelbayerische Zeitung | Rheinische Post | Giessener Anzeiger | Waiblinger Kreiszeitung | Reutlinger General-Anzeiger | Trierischer Volksfreund | Berner Zeitung | Bieler Tagblatt | Oberösterreichische Nachrichten | Nordwest-Zeitung | Schwäbische Post | (50 weitere Zeitungen)

## Prinzip Zeitungsauktion Beispiel

1. Werbekunde stellt Produkt im Wert von 1000.- zur Verfügung.
2. Zeitung bietet den Lesern eine Auktion und das Produkt wird für 700.- versteigert.
3. Leser bezahlt 700.- an Zeitung und holt mit dem Zertifikat das Produkt beim Werbekunden.
4. Die Zeitung behält die 700.- und gibt dem Werbekunden einen Werbekredit über 1000.- (Listenpreis).

## Umsetzung Erfolgsgarantie



Nach nun gegen 300 Auktionen und über 45 Mio. Umsatz für unsere 75 Medienkunden können wir garantieren:

- Erfolg im Werbemarkt
- Erfolg im Lesermarkt
- Minimale Reibungsverluste
- Bestes Leistungspaket
- Modulares Angebot

## Auktion Eventauktion

Der Klassiker. Die Auktion eignet sich hervorragend um neue Kunden anzusprechen. Zusätzlich ist sie als jährlicher relevanter Einnahmenposten mit bis zu 2-6 Euro/Auflagenexemplar beliebt.



## Auktion Gebrauchtwagenauktion

Ein Beispiel für eine Themenauktion, die wir mit neuen Anzeigenformaten und branchenspezifischer Zielsetzung erarbeitet und umgesetzt haben. Sie ist auf andere Medienhäuser übertragbar. Hier sehen wir noch viele zusätzliche themen- und branchenorientierte Möglichkeiten.



## Auktion Reiseauktion

Die Reiseauktion zeichnet sich dadurch aus, dass vorwiegend neue Werbekunden ausserhalb des Streugebietes angesprochen werden können. Sie ist bei den Lesern sehr beliebt. Neben den hervorragenden telefonischen Verkaufsoptionen kann hier auch das Modul "Externer Verkauf" gut eingesetzt werden.



## Auktion Gutscheinauktion

Neue Zielgruppen im Verkauf und in der Leserschaft eröffnet die Gutscheinauktion. Sie erfreut sich gerade in den letzten zwei Jahren wachsender Beliebtheit. Gerade im Zusammenspiel mit fixen Anzeigenpaketen

bietet diese Form bei überschaubarem Aufwand zusätzliche Einnahmen und hohe Leserbindung.



## Auktion Permanentauktion

Als Spezialform der Auktion bieten wir die Permanentauktion als Finanzierungshilfe für die Anzeigenkunden - und als grossen Trumpf für Verkaufsabschlüsse der Medienberater. Zum Beispiel im Zusammenhang mit einem spezifischen Anzeigenprodukt.



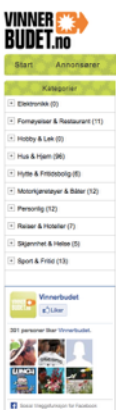
## Auktion Restwerbeplatz

Eine Auktionsform, die es den kleinen und lokalen Kunden erlaubt, unregelmässig und kurzfristig bestimmte, immer wieder andere Anzeigenplätze zu ersteigern. Um die Preisstabilität zu gewährleisten operiert die Restwerbeplatzauktion mit spezifischen Regeln und Ausschreibungsformen.

## Neue Features Marketing

Die Einbindung von Facebook und andern sozialen Medien schaffen zusätzliche Möglichkeiten zur Interaktion mit den Auktionsartikeln.

Die sozialen Netze, vorab Facebook, werden vollständig integriert. Dazu gehört, dass die



Auktion auch in einer eigenen Facebook-Seite funktioniert, die der Facebookseite des Medienunternehmens zugegeben werden kann. Die Einbindung der Werbekunden, von bestehenden Fans und die Option einer Anbindung an Google-Adwords erweitern das Produkt zusätzlich.



## Neue Features Administration

Die Bedienung und Bewirtschaftung der administrativen Elemente wurde in der Komplexität reduziert.

Damit auch der Arbeitsaufwand. Gleichzeitig wurde der Workflow optimiert und die Berichte so umgesetzt, dass sie die Arbeit maximal unterstützen.

### Referenz Meinung

*“Man muss das einfach machen, denn das Konzept ist völlig innovativ im Anzeigenmarkt wie auch im Lesermarkt. Es bietet die Chance, endlich mal auf die Werbekunden mit einem wirklich neuen Konzept zugehen können, das gleichzeitig im Lesermarkt hervorragend funktioniert.”*



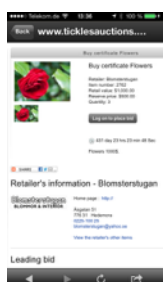
Martin Wunnike, Verlagsleiter Mittelbayrische Zeitung

## Neue Features Auktionsplattform/Event

Die Plattform zeichnet sich durch eine moderne Nutzerführung aus. Das zeitgemässe Design



betont die Bilder und kommt frisch daher.



Da sich der Anteil mobiler Nutzer so rasant entwickelt, ist die Plattform im responsive Design gemacht und für mobile Endgeräte optimiert.

## Neues Modul Verkaufsoffensive und Salessteuerung

Auch die besten Produkte müssen zuerst verkauft



werden. Die an klaren Zahlen und Zielen orientierte Verkaufsoffensive wird gern gebucht. Sie funktioniert sehr gut mit einer Auktion aber auch unabhängig davon. Wir bieten Unterstützung im Markt, funktionierende Incentivemodelle, laufende Zielerfüllungssteuerung.

## Neues Modul Produktentwicklung



Die Entwicklung von neuen attraktiven Anzeigenformaten für die Werbekunden muss immer weiter gehen.



Wir haben zum Beispiel dieses Jahr neue Formate für lokale Autohäuser entwickelt und umgesetzt.

Unsere Berater entwickeln in Workshops mit den Verkaufsleitern individuelle Formate und Pakete. Sie basieren alle auf erfolgreichen Geschäftsmodellen.

## Modul Auktionsbegleitung

Vom detaillierten Zeitplan bis zur Zusammenstellung des Auktionsteams, von den Verkaufs- und Marketingunterlagen bis zur



Verkaufsabwicklung. Auf jedem Wegstück zur erfolgreichen Auktion sind wir mit Rat und Tat unterstützend präsent.

Eine optimierte Dokumentation, entscheidende Checklisten und sorgenfreie technische Umsetzung sind selbstverständlich.

## Modul Anzeigenkundenumfrage

Kundenbindung und Messung des Erfolges bei den "weichen" Faktoren. Dieser Service schafft Vertrauen und werbewirksame Zitate für die Folgeauktion.

## Neues Modul Anzeigenverkauf



Catchup! lässt sich auch direkt als Agentur in den Verkauf einbinden.



Wir füttern Auktionen mit Werbekunden an, die ausserhalb des Streugebietes ansässig sind. Damit können häufig schon die Kosten der Auktion refinanziert werden.

## Referenz Meinung

*"Dank der mitgelieferten Umsetzungserfahrungen konnten wir mit einem vertretbaren Aufwand einen wesentlichen zusätzlichen Ertrag erwirtschaften. Besonders erfreulich war die Aktivierung von Anzeigenkunden, die seit längerem nicht mehr werbend aktiv waren. Ich empfehle die Gutscheinauktion, ganz besonders in der Vorweihnachtszeit oder auch vor Ostern, als gewinnbringendes Leser- und Werbekundenevent"*

*Wolfgang Dieter, Anzeigen- und Verkaufsleiter  
Schwäbisches Tagblatt*

## Modul Verkaufsschulung

Über 2000 Medienberater hat Catchup! geschult.

Wie man hohe Abschlussquoten erreicht, welche Verkaufsstrategie



sich bewährt hat, was die Erfolgselemente bei der Produktauswahl und in der Zielsprache sind; das können wir hervorragend weitergeben.

Einige Auktionen eignen sich auch hervorragend für den Telefonverkauf. Hier schulen wir mit fertigen Telefonskripten.

## Übersicht Aufwände

### Auktionen

- Preiswette
- Rückwärtsauktion
- Eventauktion
- Gutscheinauktion
- Gebrauchtwagenauktion
- Reiseauktion
- Permanentauktion
- Restwerbeplatzauktion



Die Initial-Kosten für die Einrichtung und Vorbereitung der andern Auktionen und die Kosten für die Durchführung variieren, sind aber immer mehr als marktgerecht. Lassen Sie sich Ihr Angebot schreiben.

### Basismodule

Auktionsoptimierung	mit Catchup-Auktion (Ihr Team wird komplett betreut)	kostenlos
Verkaufsschulung	mit Catchup-Auktion pro Tag (empfohlen)	Tagessatz

## Aktion Mailen oder Anrufen

Gönnen Sie sich eine weitere erfolgreiche  
Werbekundenmassnahme!

Norbert Specker

Catchup Communications AG

Schönbühlstrasse 10

CH-8032 Zürich

+41 44 256 70 87

+49 160 96 40 60 32

[nspecker@catchup.ch](mailto:nspecker@catchup.ch)

