



Permanentauktion: Case Study

Case Sioux City Journal (USA) - <http://siouxcityjournal.com>

Print-Auflage	29000
Bevölkerung	89`000
Start	Januar 2010
Frequenz	Wöchentlich (immer Montag-Sonntagabend)
Jährliche Einnahmen	\$125`000 (110`000 €)
Monatliche Einnahmen per Okt. 2015	EUR 10`000.-
Verkäufer	15
Kunden	20-30 Kunden
Funktion	Finanzierung durch Auktion (wie Leasing)
Werbekredit	3-4 spezielle Auktionswerbepakete/Jahresverträge.

Seit 5 Jahren führt das Sioux City Journal dieses Auktionsprogramm durch. Anlässlich des kleinen Jubiläums haben wir nachgefragt, was denn die Erfolgsfaktoren sind.

Angie Dye, Marketingleiterin sagt "Dieses Programm funktioniert ohne Einbrüche. Es ist unsere erfolgreichste Verkaufs-Initiative um neue und nicht-traditionelle Werbekunden zu akquirieren."

"Ein paar Dinge haben wir gelernt um den Erfolg beizubehalten und die Arbeitsbelastung zu minimieren.

Die Auktion ist 52 Wochen im Jahr aktiv und läuft am besten mit Geschenkgutscheinen. Die Artikel werden mit 60% angeboten. Das Geld bleibt bei der Zeitung und der Werbekunde erhält eine Werbegutschrift im Wert von

100%. Die Werbekunden mögen das Programm, weil es ihnen erlaubt Werbung zum Grosshandelspreis zu schalten und gleichzeitig ihre Produkte zu bewerben. Wir nennen es "Auktionsfinanzierung".

Erfolgsfaktoren

- ▶ Zunächst erstellte das Journal einen speziellen Auktionspreis für die Anzeigen, den alle teilnehmenden Unternehmen erhalten.
- ▶ Anschließend erstellte das Journal 3-4 Werbepakete, aus denen jedes Unternehmen wählen muss um den Werbekredit zu nutzen. Diese Pakete enthalten ausgewählten Werbeformate wie z.B. Online-Werbung. "Das hat fast alle Probleme bei der Abarbeitung des Werbekredites gelöst" berichtet Angie.
- ▶ Das Journal verkauft Jahresverträge an Unternehmen die mit ihren Angeboten in der Regel in den nächsten 12 Monaten des Jahres präsent sind.
- ▶ Die Auktion bietet Artikel von 6-8 Unternehmen wöchentlich.
- ▶ Während des gesamten Jahres platzieren die Unternehmen ungefähr 12-40 unterschiedliche Produkte (in den meisten Fällen in einer Anzahl von 5-10, z.B. 10 Essengutscheine über 50 €)
- ▶ Einmal im Jahr macht die Zeitung eine grössere Auktion, in der dann zusätzliche Werbekunden mit einem eigenen Werbepaket gewonnen werden.
- ▶ "Die wöchentlichen Auktionen über 52 Wochen halten die registrierten Bieter bei der Stange", sagt Angie, "was zu mehr verkauften Produkte und höhere Einnahmen führt."
- ▶ Geschenkgutscheine sind die beste Produktkategorie und können für fast jedes Unternehmen eingesetzt werden.

Auktionsaufwand

- ▶ "In Bezug auf den Gesamtaufwand ist die Arbeitsbelastung ungefähr gleich wie für den Verkauf und die Produktion einer Sonderbeilage" sagt Angie.
- ▶ Im Verkauf entsteht weniger Aufwand, weil Jahresverträge verkauft werden.
- ▶ Der erste Administrationsaufwand ist etwas höher weil zuerst die Werbekunden angelegt werden müssen und die ersten Produkte, aber dieser wird in den folgenden Wochen reduziert, weil Artikel kopiert und wiederverwendet werden können.
- ▶ Ein Schlüssel ist wie überall eine gute, engagierte Projektleitung um die Prozesse sicherzustellen.
- ▶ Die Zeitung führte 2008/2009 zwei Eventauktionen durch und entschloss sich, dieses Permanent-Modell zu versuchen und es hat seither die Erwartungen deutlich übertroffen.


 SIOUXLAND'S ONLINE AUCTION SOURCE **CLICK-BID-WIN** www.siouxlandbidandbuy.com
Save Up To 40% On Each Auction Item!

[Browse Categories](#)
[Login](#) [Register](#) [Help](#)

If you registered for the Sioux City Journal auction last year, there is no need to re-register, simply use the same login and password as last year. If you have forgot your username and password please click here

 \$10 One-Eyed Jack's Gift Certificate One-Eyed Jack's Value: \$10.00 Minimum Bid: \$6.00	 \$40 Mr Stir Fry Gift Certificate Mr. Stir Fry Value: \$40.00 Minimum Bid: \$25.00	 Two \$35 Session Certificates Creative Spirits Value: \$70.00 Minimum Bid: \$42.00	 \$50 One-Eyed Jack's Gift Certificate One-Eyed Jack's Value: \$50.00 Minimum Bid: \$30.00
 \$30 Clyde's Grill & Pub Gift Certificates Clyde's Grill & Pub Value: \$30.00 Minimum Bid: \$18.00	 \$10 Rush Lanes Gift Certificate Rush Lanes Value: \$10.00 Minimum Bid: \$7.00	 \$10 Clyde's Grill & Pub Gift Certificate Clyde's Grill & Pub Value: \$10.00 Minimum Bid: \$7.00	 Two \$20 Golden Corral Gift Cards Golden Corral Value: \$40.00 Minimum Bid: \$29.01
 Three \$10 Golden Corral Gift Cards Golden Corral	 One \$25 Golden Corral Gift Card Golden Corral	 \$50 Mr Stir Fry Gift Certificate Mr. Stir Fry	 \$40 Rush Lanes Gift Certificates Rush Lanes

Auktionswebseite

that's easy to do.

North Korea's declaration that it had tested a hydrogen bomb for the first time was greeted with widespread condemnation.

• [Activate now or let us do it for you.](#)
 • [Video "How To" Activate Instructions](#)

Business Search

I'm looking for:

Located near:

CLICK-BID-WIN

Value: \$20.00 **SAVE 40%**

Min. Bid \$12.00

Latest Print Ads

Deals, Offers and Events


 SIOUXLAND'S ONLINE AUCTION SOURCE **CLICK-BID-WIN** www.siouxlandbidandbuy.com
[Login](#)

\$40 One-Eyed Jack's Gift Certificate

ONE-EYED JACKS



Bidding Information (ID #254016)		Place Your Bid Now!	
Value:	\$40.00	Bid Amount:	\$
Minimum Bid:	\$24.00	Enter your Maximum Secret Bid amount	
Quantity Available:	10	Bid Quantity:	<input type="text" value="1"/>
Time Left:	39 : 37s : 14ms : 12s	Minimum Winning Bid: \$11.00	
End:	Jan 30 2016 at 08:00 PM	Email:	<input type="text"/>

[Deals, Offers and Events](#)

Rotierendes Produktewidget auf der Webseite. Bieter bleibt auf der Seite und kann direkt im Overlay bieten.